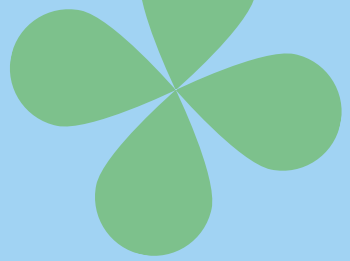


Bioré

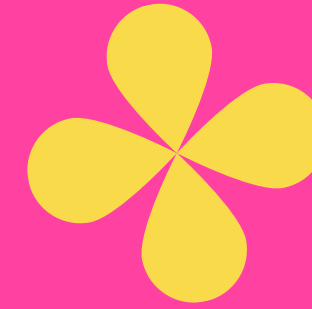
Bioré

Make up
Remover

 **X**CAMPUS
Ads Idea Contest 2024

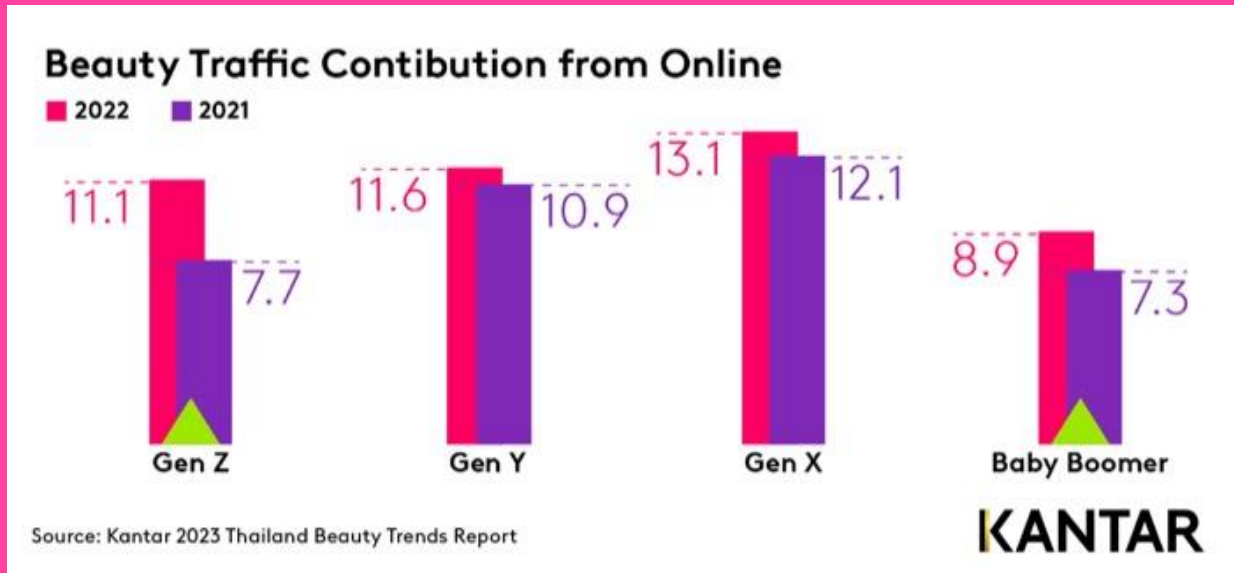


GET TO KNOW MAKEUP REMOVER MARKET



เทรนด์การแต่งหน้าในประเทศไทยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกลุ่ม Gen Z และ Alpha เริ่มเข้าสู่ตลาดเครื่องสำอางเร็วขึ้น ส่งผลให้ตลาดกลุ่มที่ล้างเครื่องสำอางเติบโตขึ้นตามลำดับ

ยอดขายของสินค้ากลุ่ม Beauty Care ในช่องทาง Online สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ



ประเภทของที่ล้างเครื่องสำอาง

- Cleansing Water*
- Cleansing Milk
- Cleansing Oil
- Cleansing Balm
- Cleansing Cotton Pads



*Biggest Contribution



KEY MESSAGES

Bioré



Biore Make Up Remover Cleansing Water

สะอาดล้ำลึกกว่า จัดการทั้งสิว 마스크และสิวมะคัพด้วยนวัตกรรมล่าสุดจากญี่ปุ่น
อุดมด้วย **Micellar** ดูดจับคราบเมคอัพ และสิ่งสกปรกอุดตันถึงร่องรูขุมขน
เช็ดเมคอัพหมดจดง่ายดาย ไม่ต้องออกแรงถูแม้รอบดวงตา

การันตีความอ่อนโยน 7 ประการ

- มีการทดสอบการแพ้ ผลการทดสอบคือ อ่อนโยน ไม่แพ้
- ผ่านการทดสอบโดยจักษุแพทย์ อ่อนโยนใช้บริเวณดวงตาได้
- ไม่ก่อให้เกิดการอุดตัน
- ค่า pH เทียบเท่ากับผิวหน้า
- ไม่ใส่แอลกอฮอล์
- ไม่ใส่สี
- ไม่มีน้ำหอม



Oil Clear



Soften Up



Acne Care



PRODUCT INFO.

Bioré

Biore Make Up Remover Cleansing Water



สำหรับผิวธรรมดาและผิวแห้ง

- ช่วยให้ผิวชุ่มชื้น นุ่มเต่ง ลดปัญหาสิว ด้วยสูตร Anti-Acne
- พसानน้ำแร่ธรรมชาติจาก Japan Alps เพื่อผิวเนียนใสในทุกครั้งที่เช็ด
- อุดมด้วย Micellar เข้มข้น ทำหน้าที่ดูดจับเครื่องสำอางและความมันอุดตันถึงร่องรูขุมขน

Soften Up



BEST
SELLER

สูตรสำหรับผิวบอบบาง ตัดต้นตอสาเหตุการเกิดสิว 7 ประการ

(ครีมกันแดด / เมคอัพ / มลภาวะ / สิ่งสกปรก / ความมัน / แบคทีเรีย / แผล)

- คลื่นซิงน้ำเกลือ ช่วยลดสาเหตุสิว
- พसानสารสกัดจากไบซิโซะมินท์ อ่อนโยน ไม่ทำร้ายผิว
- Brightening Micellar ดูดจับคราบเมคอัพและสิ่งสกปรก ได้อย่างหมดจดถึงร่องรูขุมขน
- Smooth Bright Technology นวัตกรรมจากญี่ปุ่น ช่วยให้ผิวดูเรียบเนียน กระจ่างใส

Acne Care



สำหรับผิวผสมและผิวมัน

- ช่วยให้ผิวสดชื่น ลดความมันส่วนเกิน ลดปัญหาสิว ด้วยสูตร Anti-Acne
- พसानน้ำแร่ธรรมชาติจาก Japan Alps เพื่อผิวเนียนใสในทุกครั้งที่เช็ด
- อุดมด้วย Micellar เข้มข้น ทำหน้าที่ดูดจับเครื่องสำอางและความมันอุดตันถึงร่องรูขุมขน

Oil Clear

TARGET

Core Target : Gen Z

Aged between 15-30 YO
Female & LGBTQIA+

Target Insight

65%

Spend time on
**Online on
Mobile > 4 hrs**

49%

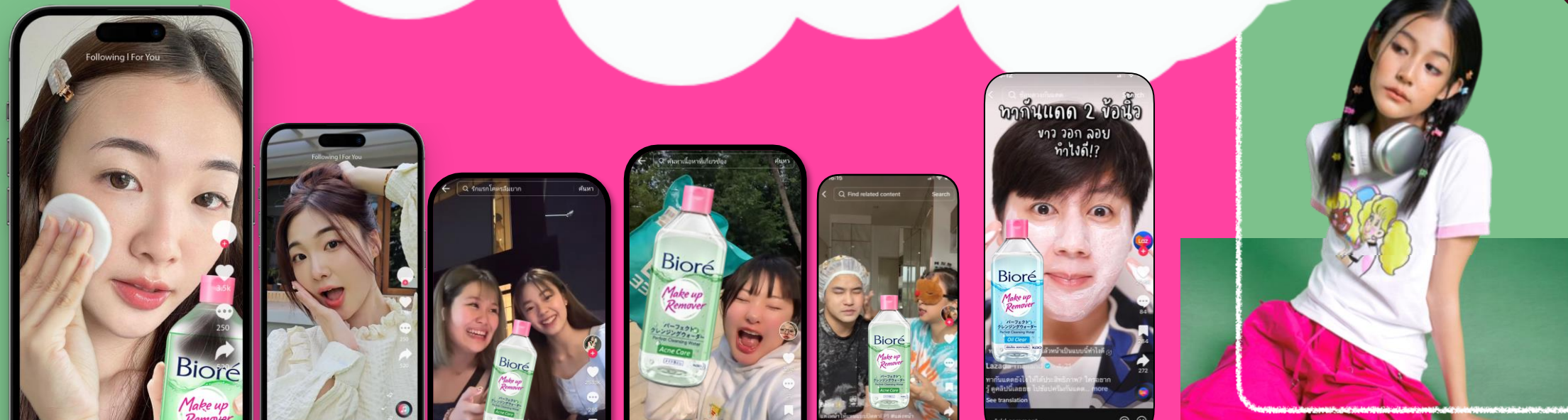
Online Product
Research
Mobile apps

40%

Interested in
**Music and
Entertainment**



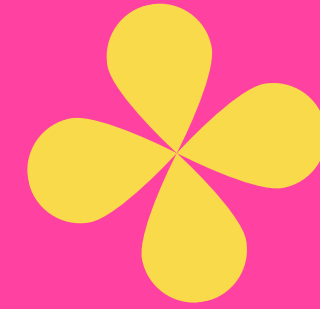
THE REAL CONNECTION WITH THE CONSUMER



YOU'RE
my best
FRIEND

Build Experience & Community while Strengthen Product Effectiveness

ให้ Bioré เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน เป็นเพื่อน เป็นคู่หูที่ขาดไม่ได้



TAGLINE & SLOGAN



#BioréAcneCleansingBuddy

#BioréThailand #บีโธเร #BioréCleansingWater
#เพื่อนสาวสายซัพพอร์ต #BestSkinBuddyEnjoyLife

MOOD & TONE

Bioré



- น่ารัก สนุกสนาน
- สีสันสดใส
- Best Friend Vibes



A MUST SCENE

- มีฉากใช้ผลิตภัณฑ์
- โชว์ประสิทธิภาพการล้างเครื่องสำอาง



COMPETITOR ANALYSIS

Who else is in the market?

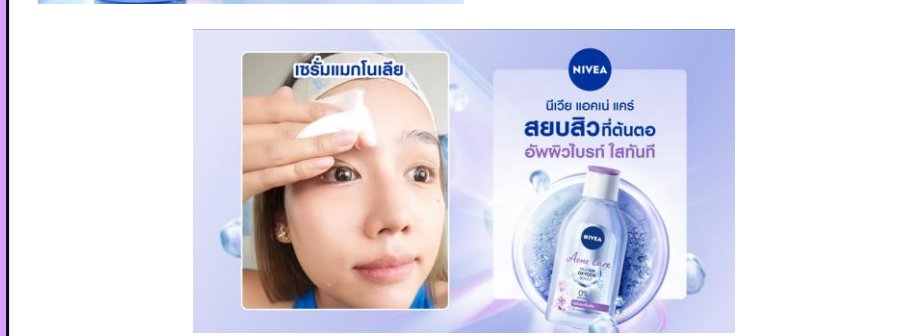
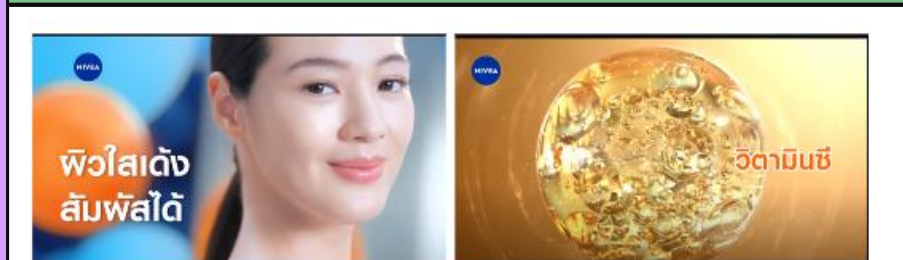
GARNIER



#ลบเพื่อกล้าเป็นตัวเอง การนิเเย่ ไมเซล่า สนับสนุนทุกความหลากหลาย ให้ทุกคนเป็นตัวเองได้อย่างมั่นใจ



NIVEA



นีเวีย แอคน์ แครี ไมเซล่าขายดีอันดับ1 จากนีเวีย ไมเซล่าจัดเต็ม ทั้งออกซิเจนบูสดีเทคโนโลยีและ เชิร์มแมคโนเลีย ให้ผิวใสได้หายใจและยังลดสิ่ว ลดแบคทีเรียสะสมที่ก่อให้เกิดสิ่ว

BIFESTA



Micellar Cleansing Perfect Glow

Perfect Glow: ผิวดูจำเริญ กระจ่าง ใส เปล่งประกายอย่างธรรมชาติ

MIZUMI



NO OFFICIAL COMMUNICATION ONLY KOLs



Bioré



t h a n k y o u .

